

G-Star Strellson We Yendi
MEXX Versace Hugo Boss Diesel American Apparel
Orsay Tchibo Levis-Strauss New look
Kik Carrefour
H&M Puma
FIRMENCHECK
2014 Nike New Balance
Armani Coop Benetton
TALLY WEIJL Aldi M&S Esprit Bestseller Next
Decathlon Migros C&A Lidl PKZ Gap
Triumph Mango Louis Vuitton VF corporation Metro
s.oliver Replay Jeans Adidas Asics
Primark Charles Vögele Pimkie
Gucci Inditex
Desigual IC Companies
Calida

**Auf dem Weg zu
einem Existenzlohn?**



Clean
Clothes
Campaign

NäherInnen verdienen mehr. Existenzlohn für alle!

„Alle, die arbeiten, haben das Recht auf gerechte und befriedigende Entlohnung, die ihnen und ihren Familien eine der menschlichen Würde entsprechende Existenz sichert.“

Dieser in der Erklärung der Menschenrechte verankerte Grundsatz wird in der Textilindustrie systematisch missachtet. Die Mehrheit der über weltweit 60 Millionen ArbeiterInnen lebt in bitterer Armut. Ihr Lohn reicht – trotz massiver Überstunden – nicht zum Leben. Dies gilt für ArbeiterInnen in Asien genauso wie für NäherInnen in Europa. Erst die Bezahlung eines Existenzlohns ermöglicht ihnen, einen Weg aus der Armut zu finden.

Ein existenzsichernder Lohn ermöglicht es einer Näherin sich selbst und ihre Familie zu ernähren, Miete zu zahlen, für Gesundheits-, Kleidungs-, Transport- und Bildungskosten aufzukommen sowie für unerwartete Ereignisse ein wenig Geld zur Seite legen zu können.

Für die Clean Clothes Kampagne ist klar: **kein Unternehmen kann von sich behaupten, „fair“ oder „ethisch“ zu produzieren, solange kein Existenzlohn bezahlt wird.**

EXISTENZLOHN



Ein fairer Lohn sichert
ArbeiterInnen die
Lebensgrundlage



Nahrung



Wohnraum



Gesundheit



Bildung



Bekleidung

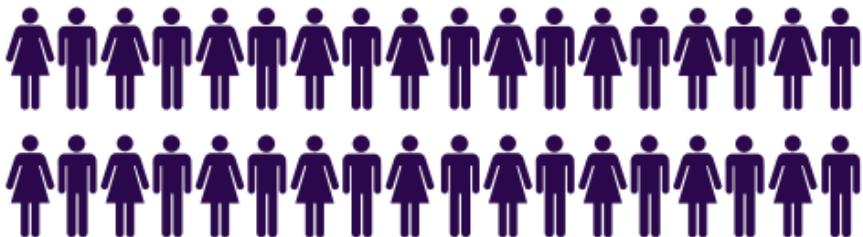


Mobilität



Rücklagen

Ein existenzsichernder
Lohn ist ein Menschen-
recht, für alle Menschen
überall



www.lohnzumleben.de

Der Firmen Check. Auf dem Weg zu einem Existenzlohn?

Die Clean Clothes Kampagne hat über 50 führende europäische Marken und Bekleidungsfirmen befragt und erhoben, was diese Unternehmen konkret tun, um existenzsichernde Löhne in den Kleider-, Schuh-, und Textilfabriken ihrer Lieferketten sicherzustellen.

Die Firmen wurden in vier Bereichen bewertet, die für Umsetzung eines Existenzlohns essentiell sind: • **Stärkung der ArbeiterInnen** • **Lohnberechnung, -Benchmarks und Einkaufspraxis** • **Dialog und Zusammenarbeit** • **Strategien zur Umsetzung eines Existenzlohns in der Lieferkette.**

In jedem Bereich wurden bestenfalls 10 Punkte vergeben. Die Firmen konnten somit insgesamt maximal 40 Punkte erreichen.

Hinweis zur Firmenbewertung: Die Untersuchung stützt sich auf Eigenangaben der Firmen sowie zusätzliche Internetrecherchen vom Clean Clothes-Netzwerk. Die Darstellung ist eine Momentaufnahme (Stand Ende 2013). Sie erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Bewertung darf nicht in der Form „Empfohlen von der Kampagne für Saubere Kleidung (CCC)“ zitiert oder für Werbezwecke verwendet werden.

Kategorien

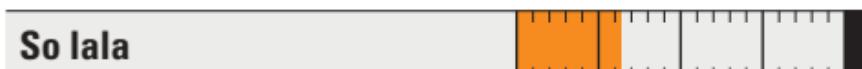


Arbeiten an der Bezahlung eines Existenzlohns und zeigen, dass ihre Maßnahmen zu höheren Löhnen führen.

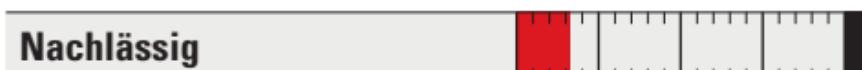
Diese Kategorie wurde von keiner Firma erreicht.



Erste konkrete Schritte hin zur Bezahlung eines Existenzlohns, sollten aber noch mehr tun.



Haben erste Ansätze zur Bezahlung eines Existenzlohns, diese sind bisher aber nicht überzeugend.



Anerkennen die Notwendigkeit eines Existenzlohns, unternehmen aber wenig für dessen Umsetzung.



Setzen sich kaum für die Bezahlung eines Existenzlohns ein.



Fragebogen nicht ausgefüllt.



Index

7 For All Mankind	■ 17	G-Star	■ 13
adidas	■ 10	Gap	■ 12
Aldi/Hofer	■ 19	Gucci	■ 15
Armani	☒ 22	H&M	■ 9
Asics	■ 12	Hugo Boss	☒ 23
C&A	■ 13	Jack & Jones	■ 14
Charles Vögele	■ 19	JOOP!	■ 20
Converse	■ 11	KiK	☒ 23
Decathlon	■ 16	Lee	■ 18
Desigual	☒ 22	Levi's	☒ 24
Diesel	☒ 22	Lidl	■ 12
Dockers	☒ 23	Louis Vuitton	☒ 24
Eastpak	■ 17	Mango	■ 20
Esprit	■ 16	Mexx	☒ 24

New Balance	13	Takko	11
Nike	11	TALLY WEiJL	26
Only	14	Tchibo	8
Orsay	17	Timberland	18
Pimkie	15	Tod's	26
Primark	9	Triumph	20
Promod	15	United Colors of Benetton	26
Puma	9	Vans	18
Quechua	16	Vero Moda	14
Reebok	10	Versace	21
Replay	25	WE	21
S.Oliver	25	Wrangler	19
Sisley	25	Zara	8
Switcher	8		

Switcher

HAUPTSITZ	Le Mont sur Lausanne, Schweiz
UMSATZ	€ 33,4 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	Portugal, Rumänien, China, Bangladesch, Indien, Türkei, Taiwan

Zara (Inditex)

HAUPTSITZ	Arteixo, Spanien
UMSATZ	€ 15,94 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Europa, Morokko, Asien

Tchibo

HAUPTSITZ	Hamburg, Deutschland
UMSATZ	€ 3,56 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Deutschland, Türkei, Bangladesch, Vietnam

Puma

HAUPTSITZ	Herzogenaurach, Deutschland
UMSATZ	€ 2,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Vietnam, Indonesien, Türkei

H&M

HAUPTSITZ	Stockholm, Schweden
UMSATZ	€ 15,97 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indonesien, Kambodscha, Bangladesch, Myanmar, Türkei, Bulgarien, Rumänien

Primark

HAUPTSITZ	Dublin, Irland
UMSATZ	€ 4,27 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

adidas (Adidas Group)

HAUPTSITZ Herzogenaurach, Deutschland

UMSATZ € 14,8 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER China, Vietnam, Japan, Indonesien,
Brasilien

Reebok (Adidas Group)

HAUPTSITZ Herzogenaurach, Deutschland

UMSATZ € 14,8 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER China, Vietnam, Japan, Indonesien,
Brasilien

Takko

HAUPTSITZ	Telgte, Deutschland
UMSATZ	€ 1,26 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Bangladesch, Indien

Converse (Nike)

HAUPTSITZ	Beaverton, USA
UMSATZ	€ 17,32 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Vietnam, Kambodscha, Indonesien, Mexiko, Malaysia, Thailand, Türkei, Moldawien

Nike

HAUPTSITZ	Beaverton, USA
UMSATZ	€ 17,32 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Vietnam, Kambodscha, Indonesien, Mexiko, Malaysia, Thailand, Türkei, Moldawien

NACHLÄSSIG

Asics

HAUPTSITZ	Kobe, Japan
UMSATZ	€ 1,8 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	China, Vietnam, Indonesien, Japan, Kambodscha

Gap

HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 11,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA

Lidl

HAUPTSITZ	Neckarsulm, Deutschland
UMSATZ	€ 18 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

New Balance

HAUPTSITZ	Boston, USA
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	USA, China, Vietnam, Indonesien

C&A

HAUPTSITZ	Brüssel, Belgien, Düsseldorf, Deutschland
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	Bangladesch, China, Indien, Türkei, Kambodscha

G-Star

HAUPTSITZ	Amsterdam, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Bangladesch, China, Indien

NACHLÄSSIG

Jack & Jones (Bestseller)

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Only (Bestseller)

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Vero Moda (Bestseller)

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Gucci

HAUPTSITZ Florenz, Italien
UMSATZ € 4 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER Italien

Promod

HAUPTSITZ Marcq en Baroeul, Frankreich
UMSATZ € 900 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER China, Indien, Türkei, Marokko,
Tunesien

Pimkie

HAUPTSITZ Villeneuve-d'Ascq, Frankreich
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER u.a. China, Türkei, Marokko,
Tunesien, Indien, Bangladesch

UNGENÜGEND

Decathlon

HAUPTSITZ Villeneuve-d'Ascq, Frankreich
UMSATZ € 2,79 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER Asien, Nordafrika, Europa

Quechua (Decathlon)

HAUPTSITZ Villeneuve-d'Ascq, Frankreich
UMSATZ € 2,79 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER Asien, Nordafrika, Europa

Esprit

HAUPTSITZ Molvena, Schweiz
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER u.a. China, Bangladesch, Türkei,
Vietnam

Orsay

HAUPTSITZ	Willstätt, Deutschland
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	Türkei, China, Polen, Indien, Frankreich, Großbritannien, Tunesien, Marokko, Hongkong, Bangladesch

7 For All Mankind (VF Corporation)

HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Eastpak (VF Corporation)

HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

UNGENÜGEND

Lee (VF Corporation)

HAUPTSTIZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Timberland (VF Corporation)

HAUPTSTIZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Vans (VF Corporation)

HAUPTSTIZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Wrangler (VF Corporation)

HAUPTSTIZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Aldi/Hofer (Aldi Nord & Aldi Süd)

HAUPTSTIZ	Essen und Mülheim, Deutschland
UMSATZ	€ 11, 5 Mrd. (Aldi Nord), € 15 Mrd. (Aldi Süd)
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

Charles Vögele

HAUPTSTIZ	Pfäffikon, Schweiz
UMSATZ	€ 798 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Bangladesch, China, Indien, Indonesien, Pakistan

UNGENÜGEND

JOOP! (Strellson AG)

HAUPTSITZ	Kreuzlingen, Schweiz
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

Mango

HAUPTSITZ	Barcelona, Spanien
UMSATZ	€ 1,69 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Türkei, Südkorea, Spanien, Marokko, Bangladesch, Indien, Vietnam

Triumph

HAUPTSITZ	Bad Zurzach, Schweiz
UMSATZ	€ 1,72 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

WE

HAUPTSITZ	Utrecht, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China

Versace

HAUPTSITZ	Mailand, Italien
UMSATZ	€ 408,7 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Italien, Indien, China

KEINE ANTWORT

Armani

HAUPTSITZ Mailand, Italien
UMSATZ € 2,1 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt



Desigual

HAUPTSITZ Barcelona, Spanien
UMSATZ € 701 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER China, Indien, Spanien, Portugal,
Morokko, Bulgarien, Türkei, Vietnam



Diesel

HAUPTSITZ Breganze, Italien
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt



Dockers (Levi Strauss & Co.)

HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 3,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indien, Argentinien, Italien, Vietnam, Sri Lanka, Mexiko, Türkei, Kambodscha, Bangladesch



KEINE
ANTWORT

Hugo Boss

HAUPTSITZ	Metzingen, Deutschland
UMSATZ	€ 2,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt



KEINE
ANTWORT

KiK

HAUPTSITZ	Bönen, Deutschland
UMSATZ	€ 1,7 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Bangladesch



KEINE
ANTWORT

KEINE ANTWORT

Levi's (Levi Strauss & Co.)

HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 3,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indien, Argentinien, Italien, Vietnam, Sri Lanka, Mexiko, Türkei, Kambodscha, Bangladesch



Louis Vuitton

HAUPTSITZ	Paris, Frankreich
UMSATZ	€ 3,43 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt



Mexx

HAUPTSITZ	Amsterdam, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt



Replay

HAUPTSITZ Asolo, Italien
UMSATZ € 12,8 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

KEINE
ANTWORT

S.Oliver

HAUPTSITZ Rottendorf, Deutschland
UMSATZ € 1,53 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER Asien, West- und Osteuropa

KEINE
ANTWORT

Sisley (Benetton Group)

HAUPTSITZ Ponzano, Italien
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

KEINE
ANTWORT

KEINE ANTWORT

TALLY WEiJL

HAUPTSITZ Basel, Schweiz
UMSATZ € 370 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER u.a. Bangladesch



Tod's

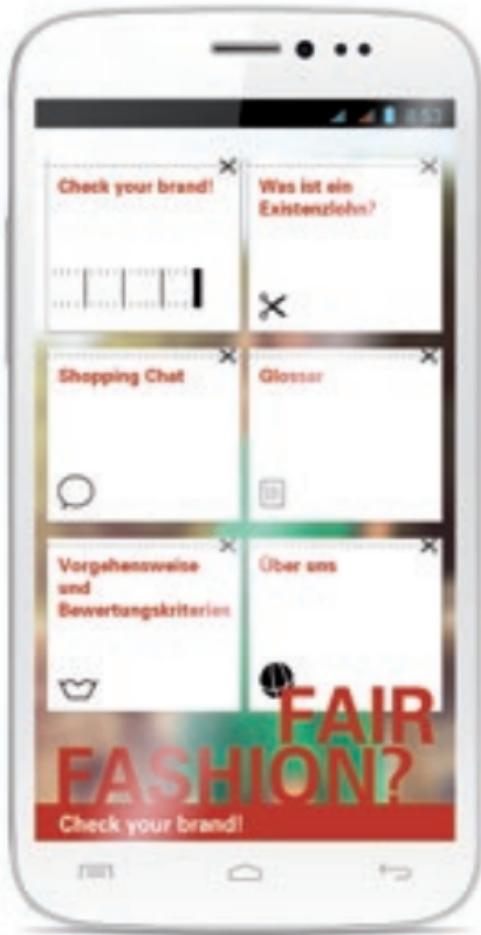
HAUPTSITZ Sant'Elpidio a Mare, Italien
UMSATZ € 963,1 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt



United Colors of Benetton

HAUPTSITZ Ponzano, Italien
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt





**Detaillierte Resultate zu jeder Firma
finden Sie unter:**

**www.lohnzumleben.de/firmencheck_2014
oder als App „Fair Fashion?“.**

Clean Clothes Campaign



Die Clean Clothes Campaign / Kampagne für Saubere Kleidung zeigt Menschen- und Arbeitsrechtverletzungen in Fabriken der Bekleidungsindustrie auf. Sie mobilisiert KonsumentInnen und setzt sich mit deren Unterstützung für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen von NäherInnen ein.

Die Kampagne für Saubere Kleidung ist Teil des internationalen Netzwerkes der Clean Clothes Campaign (CCC), einer Koalition von 18 nationalen Plattformen in 17 europäischen Ländern mit



einem Netzwerk von über 250 Partnerorganisationen weltweit in Produktionsländern von Bekleidung.

sauberekleidung.de

lohnzumleben.de



Diese Broschüre wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union erstellt. Die darin vertretenen Standpunkte stellen in keiner Weise die Meinung der FördergeberInnen dar.

Clean Clothes-Netzwerk in Europa

Kampanjen Rene klær,
Norwegen

Labour Behind the Label,
UK

Clean Clothes Campaign
Ireland, Irland

Schone Kleren Campagne,
Belgien

achACT – Actions Consom-
mateurs Travailleurs, Belgien

Ethique sur l'étiquette,
Frankreich

Campaña Ropa Limpia,
Spanien

Kampagne für Saubere
Kleidung, Deutschland

Schone Kleren Kam
Niederlande

Clean Clothes Campania
Schweiz

F

Rena Kläder, Schweden

Puhtaat Vaatteet, Finnland

Clothes Campaign
DK, Dänemark

Clean Clothes Polska,
Polen

Clean Clothes Česká
Republika, Tschechien

Clean Clothes Kampagne,
Österreich

Temiz Giysi Kampanyası,
Türkei

Campagna Abiti Puliti,
Italien

Was kann ich tun?

Bleiben Sie informiert. Verfolgen Sie die Kampagne für Saubere Kleidung auf Facebook und ihren Webseiten.

Verlängern Sie das Leben von Kleidungsstücken und unserem Planeten: Nähen oder ändern Sie selbst, gestalten um durch Upcycling oder tauschen Sie Kleidungsstücke.

Nutzen Sie Ihre Stimme. Unterschreiben Sie die Petition für existenzsichernde Löhne weltweit unter lohnzumleben.de

Zeigen Sie Solidarität. Beteiligen Sie sich an Aktionen der CCC im Falle von Menschenrechtsverstößen – so genannten Eilaktionen:

sauberekleidung.de/index.php/eilaktionen

Fragen Sie nach, wo auch immer Sie einkaufen. Zeigen Sie ihr Interesse an „sauberer“ Kleidung. Honorieren Sie ggf. Ihre Lieblingsmarke: „Ich finde gut, dass Euch die CCC bescheinigt, Ihr seid ‚auf dem Weg‘.“ Oder: „Wann tritt Ihr Haus endlich dem Bangladesch Abkommen für Gebäude Sicherheit bei?“

Geben Sie die Karte auf den folgenden Seiten einfach beim nächsten Einkauf ab. Im Falle einer Antwort des Modehauses können Sie diese gern mit einem der angegebenen AnsprechpartnerInnen (S. 35) diskutieren.

Shopkarte

An die Geschäftsleitung von

.....

Gern kaufe ich bei Ihnen ein. Sie tun viel für die modische Qualität Ihrer Produkte.

 Was tun Sie dafür, dass die NäherInnen Ihrer Mode einen **Lohn zum Leben** verdienen?

 Wie hoch sind die **Monatslöhne der NäherInnen**, die die Kleidungsstücke in ihrem Geschäft herstellen?

 Handelt es sich dabei um einen **existenzsichernden Lohn**?

Ich freue mich auf Ihre Antwort und verbleibe mit freundlichen Grüßen



Datum

.....

Unterschrift

Bitte schicken Sie Ihre Antwort
an folgende Adresse:

.....
Name

.....
Vorname

.....
Straße

.....
PLZ und Ort

.....
E-Mail



**AnsprechpartnerInnen der
Clean Clothes Campaign /
Kampagne für Saubere Kleidung zum
LOHN ZUM LEBEN:**

Dr. Bettina Musiolek

Referentin Business & Human Rights
Entwicklungs-politisches Netzwerk
Sachsen e.V. ENS

+49 (0)3 51- 4 92 33-61

(dienstags, mittwochs)/ -64

bettina.musiolek@einewelt-sachsen.de

Christiane Schnura

Koordinatorin Kampagne für Saubere Kleidung

+49 (0)202 – 89 004 316

(montags – donnerstags 7 – 12 Uhr)

ccc-d@vemission.org

Berndt Hinzmann

Inkota-netzwerk e.V.

+49 (0)30-420 8202-51 hinzmann@inkota.de

Christine Höbermann

Webredaktion lohnzumleben.de

lohnzumleben@online.de

**Diese Organisationen bilden in Deutschland
die Plattform der Clean Clothes Campaign /
Kampagne für Saubere Kleidung:**

Arbeitsgemeinschaft der evangelischen Jugend
in Deutschland e.V. AEJ
Bund der Deutschen katholischen Jugend BDKJ
Christliche Initiative Romero CIR
CCC-Netzwerke in Kiel und Bremen
DGB Bildungswerk/Nord-Süd Netz
EIRENE International
Entwicklungspolitisches Netzwerk Sachsen e.V. ENS
Evangelische Frauen in Deutschland e.V. EFiD
Evangelische StudentInnengemeinde Deutschlands esg
FEMNET-ev
GEW – Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft
IG-Metall
INKOTA-Netzwerk
Katholische Arbeitnehmer Bewegung KAB
Katholischer Deutscher Frauenbund kdF
Katholische Landjugendbewegung Deutschlands KLJB
Nordelbisches Frauenwerk
Ökumenisches Netzwerk Rhein-Mosel-Saar
Südwind-Institut für Ökonomie und Ökumene
TERRE DES FEMMES
TIE Internationales Bildungswerk e.V.
Vereinigte Dienstleistungsgewerkschaft Ver.di
Vereinte Evangelische Mission Wuppertal VEM

